

DUDEN

# Schmelzer, der

Wortart: Substantiv, maskulin



TEXT · KONZEPT · IDEEN<sup>©</sup>

0174.1044449

[RS@IDEEN-SCHMIEDE.COM](mailto:RS@IDEEN-SCHMIEDE.COM)

# Ich-Erzählung

Ich schreibe Texte für Zielgruppen, deren Bedürfnisse und Wünsche.

Ich sättige Informationshunger.

Ich entwickle Narrative.

Ich initiiere Dialoge.

Ich Sorge für gute differenzierbare Erinnerungen.

Ich schreibe für Marken und deren Aktionen.

Ich schreibe für Unternehmen und deren Kommunikationskanäle.

Niemals 08/15, sondern stattdessen 09/16 und crossmedial.

Mit passenden Inhalten, guten Argumenten und dem richtigen *Tone of Voice* für ...

Präsentationen, Kampagnen, Copies (short/long), Claims, Treatments, Storyboards,

Verkaufsförderungsaktionen, Dialog, Monolog etc. pp.

Ich bin erfahren, strategisch denkend, multidisziplinär, teamfähig, wortgewand, bildverliebt.

Sie erahnen es vielleicht bereits – **die richtige Erzählung für Ihr Projekt, die kriege ich hin!**

# AGB

Allgemeine Geschäftsbedingungen und Lieferbedingungen sind so eine Sache.

Unter Druck zum Beispiel – mit folgenden Agentur-Druckpunkten:

wenig Zeit (das kriege ich hin), Budgetknappheit (mein Effizienz sorgt für Spielraum),  
unscharfe Briefings (ich Sorge für konzeptionelle Schärfe), keine Idee (meine Idee<sup>©</sup>n helfen) ...

Da ist es von Vorteil, wenn der Kreative unter diesen und ähnlichen Bedingungen liefert,  
was Ihrem Projekt zu Gute kommt.

1. Meine AGBs sind deshalb in Kürze folgende:

1.1 ich bringe viel Erfahrung mit (B2B & B2B)

1.2 ich garantiere eine schnelle Auffassung des Problems

1.3 ich leiste effektiv

1.5 ich liefere fristgerecht und verlässlich

Dank umfassender Branchen- und Zielgruppenkenntnisse und einem guten Gespür für Trends und soziokulturellen Veränderungen kommen diese AGB ohne salvatorische Klausel aus.

# CV Konzept & Text

Warum nicht mit mir Ideen<sup>®</sup> schmieden und die heißen Eisen aus dem Feuer holen?

- Home or office
- Texteingabe für kurze Zeit.
- Schreibkraft für längere Engagements
- B2C und B2B
- mit umfassendem Netzwerk an Zusatzleistungen, falls erforderlich

## Kurzum:

- Texter, Konzeptioner, Wort-Gestalter, Content-Creator, seit 2012 mit Schwerpunkt *Branding & Campaigning*
- Autor ( Corporate Publishing )
- dazwischen das neue Jahrtausend, davor
- Senior Art Director ( Rempfen & Partner, BBDO, Grey, usw. )
- Freelancer ( div. große & kleine Agenturen )

## für Branchen wie:

- FMCG ( Food & Beverages )
- Health & Wellness
- Real Estates
- Maschinenbau & Anlagenbau

## Raimund Schmelzer

[rs@ideen-schmiede.com](mailto:rs@ideen-schmiede.com) · M: 0174 .1044449 · <https://ideen-schmiede.com/>



## Publikationen

- Ein Tag mit Lichtlösungen von Mentor. Ein Jahrhundert im Namen der Präzision.<sup>1/2</sup>
- Von der Eisengusszeit in die Zukunft Gießereigeschichte der Harz Guss Zorge<sup>1/2</sup>
- Die David-Methodik. Neue Vermarktungsstrategien für neue Zeiten<sup>1/2</sup>
- Vom Wert des Lobes – Motivation im Unternehmen<sup>1/3</sup>
- Herkules – ein Familienunternehmen wird 100<sup>2/3</sup>
- Sehr junge deutsche Literatur<sup>2</sup>
- Time Matter (*Corporate Publishing*)<sup>1/2</sup>
- Mjammjam<sup>1/3</sup>
- Einkaufsführer durch den Lebensmittelschmelzer<sup>1/3</sup>
- Buch der Abk.<sup>1/2</sup>
- Das ABC der Lebensfreude<sup>1/3</sup>
- Die Zimtpiraten<sup>1/3</sup>
- Kochschätzchen – 24 Gaumenenthüllungen des Sternekoch Thomas Bühner<sup>2/3</sup>
- Die Schnitte – eine Hommage an das Butterbrot<sup>3</sup>
- Un-/Wörterbuch<sup>1/3</sup>
- Der Griff nach dem Glück. Das Messerhandbuch<sup>2/3</sup>

<sup>1</sup> als Autor

<sup>2</sup> als Verleger

<sup>3</sup> als Mitautor

IDEEN HABEN VIELE ...