

Ideen  
haben  
viele.

Ideen  
haben  
viele.

**Ideen<sup>®</sup> hat Raimund Schmelzer**

TEXT · KONZEPT 0174.1044449

# Ich-Erzählung

Ich schreibe Texte für Zielgruppen, deren Bedürfnisse und Wünsche.

Ich sättige Informationshunger.

Ich entwickle Narrative.

Ich initiiere Dialoge.

Ich Sorge für gute differenzierbare Erinnerungen.

Ich schreibe für Marken und deren Aktionen.

Ich schreibe für Unternehmen und deren Kommunikationskanäle.

Niemals 08/15, sondern stattdessen 09/16 und crossmedial.

Mit passenden Inhalten, guten Argumenten und dem richtigen *Tone of Voice* für ...

Präsentationen, Kampagnen, Copies (short/long), Claims, Treatments, Storyboards,

Verkaufsförderungsaktionen, Dialog, Monolog etc. pp.

Ich bin erfahren, strategisch denkend, multidisziplinär, teamfähig, wortgewand, bildverliebt.

Sie erahnen es vielleicht bereits – **die richtige Erzählung für Ihr Projekt, die kriege ich hin!**

# Regeln

Gute Kommunikation kennt Regeln. Die Raimund Schmelzer kennt.

Meine heißt übrigens BINGO und sie ist so einfach und grundlegend, wie gewinnend.

BINGO kommt bei jeder Konzeption zum Einsatz. Sie hat sich in all den Jahren und Projekten bewährt.

Bereit?

- ⓑ Betrachtung von allen Seiten – vor allem von unten.
- Ⓢ Identifizierung des wahren Problems.
- Ⓝ Neues wagen.
- ⓖ Geradeaus umsetzen.
- Ⓞ Originalität, auf Teufel komm raus.

Sehe ich da eine hochgezogene Augenbraue? **BINGO!**

# Bekenntnis

Ich glaube an zwei Dinge:

## 1. Die Kraft der Idee<sup>©</sup>.

Ideen<sup>©</sup> wirken im Hirn wie Drogen. Einmal wahrgenommen und aufgenommen, will man mehr davon.

Es sind Ideen<sup>©</sup>, denen man Aufmerksamkeit schenkt und die zum weiteren Konsum reizen.

Es sind Ideen<sup>©</sup>, die Interesse wecken und die man (*der heilige Reklamus stehe uns bei!*) gerne zitiert und kommentiert. Solche Ideen<sup>©</sup> schätze ich sehr – und finde dafür die richtigen Worte.

## 2. Das Denken-wie-ein-Unternehmer.

Volle Verantwortung für das zu bewerbende Produkt oder den Service oder das Angebot.

Extrem effizient sein, bei der Verankerung in der Zielgruppe.

Alles geben, damit aus »meins« ein »deins« wird.

Noch zwei Bekenntnis-Fußnoten:

1) Strategisches Denken ist fester Bestandteil meiner Texte & Konzepte

2) Leidenschaft für gute Formulierungen ist bei mir immer inkludiert

IDEEN HABEN VIELE ...

# AGB

Allgemeine Geschäftsbedingungen und Lieferbedingungen sind so eine Sache.  
Unter Druck zum Beispiel.

Da wären folgende Druckpunkte: wenig Zeit, kaum Budget, ein unvollständiges Briefing, keine Idee und einiges mehr. Da ist es vorteilhaft, wenn der kreative Lieferant etwas bedingt, was Ihrem Projekt zu Gute kommt.

1. Meine AGBs sind deshalb kurz zusammen gefasst folgende:
  - 1.1 ich bringe außerordentlich viel Erfahrung mit
  - 1.2 ich garantiere schnelle Auffassungsgabe
  - 1.3 ich leiste effektiv.

Dank hunderter kreativer Missionen, umfassender Branchenerfahrung und Zielgruppenkenntnisse (B2B & B2B) sind diese AGB ohne salvatorische Klausel.

**Raimund Schmelzer liefert. Verlässlich. Immer. Zur rechten Zeit.**

# CV Konzept & Text

Warum nicht mit mir Ideen<sup>®</sup> schmieden und die heißen Eisen aus dem Feuer holen?

- Home or office
- Texteingabe für kurze Zeit.
- Schreibkraft für längere Engagements
- B2C und B2B
- mit umfassendem Netzwerk an Zusatzleistungen, falls erforderlich

## Kurzum:

- Texter, Konzeptioner, Wort-Gestalter, Content-Creator, seit 2012 mit Schwerpunkt *Branding & Campaigning*
- Autor ( Corporate Publishing )
- dazwischen das neue Jahrtausend, davor
- Senior Art Director ( Rempfen & Partner, BBDO, Grey, usw. )
- Freelancer ( div. große & kleine Agenturen )

## für Branchen wie:

- FMCG ( Food & Beverages )
- Health & Wellness
- Real Estates
- Maschinenbau & Anlagenbau

## Raimund Schmelzer

[rs@ideen-schmiede.com](mailto:rs@ideen-schmiede.com) · M: 0174 .1044449 · <https://ideen-schmiede.com/>



## Publikationen

- Ein Tag mit Lichtlösungen von Mentor. Ein Jahrhundert im Namen der Präzision.<sup>1/2</sup>
- Von der Eisengusszeit in die Zukunft Gießereigeschichte der Harz Guss Zorge<sup>1/2</sup>
- Die David-Methodik. Neue Vermarktungsstrategien für neue Zeiten<sup>1/2</sup>
- Vom Wert des Lobes – Motivation im Unternehmen<sup>1/3</sup>
- Herkules – ein Familienunternehmen wird 100<sup>2/3</sup>
- Sehr junge deutsche Literatur<sup>2</sup>
- Time Matter (*Corporate Publishing*)<sup>1/2</sup>
- Mjammjam<sup>1/3</sup>
- Einkaufsführer durch den Lebensmittelschmelzer<sup>1/3</sup>
- Buch der Abk.<sup>1/2</sup>
- Das ABC der Lebensfreude<sup>1/3</sup>
- Die Zimtpiraten<sup>1/3</sup>
- Kochschätzchen – 24 Gaumenenthüllungen des Sternekoch Thomas Bühner<sup>2/3</sup>
- Die Schnitte – eine Hommage an das Butterbrot<sup>3</sup>
- Un-/Wörterbuch<sup>1/3</sup>
- Der Griff nach dem Glück. Das Messerhandbuch<sup>2/3</sup>

<sup>1</sup> als Autor

<sup>2</sup> als Verleger

<sup>3</sup> als Mitautor

IDEEN HABEN VIELE ...